



# Simpósio Educação Empreendedora



# O Sebrae-SP

## QUEM SOMOS

O SEBRAE-SP é uma entidade privada e de interesse público, que apoia a abertura e expansão dos pequenos negócios e transforma a vida de milhões de pessoas por meio do empreendedorismo.

Estas são algumas das razões pelas quais o SEBRAE tem uma missão clara e focada no desenvolvimento do Brasil, através da geração de emprego e renda pela via do empreendedorismo

## NOSSA MISSÃO

Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo para fortalecer a economia nacional

## PILARES DE ATUAÇÃO

- Apoio ao desenvolvimento regional com programas e projetos nos quatro setores da economia (*comércio, serviços, indústria e agronegócios*);
- Fornecimento de subsídios para elaboração de políticas públicas que garantam ambiente propício para criação, desenvolvimento e consolidação das pequenas empresas
- Capacitação do empreendedor para atuar em um mercado em que a concorrência está cada vez mais acirrada, fornecendo informações gerenciais, capacitação gerencial, melhoria tecnológica, estudos de mercado, oportunidades para conhecer e conquistar novos nichos de mercado, no Brasil e no exterior



# Clientes Sebrae-SP

## POTENCIAL EMPRESÁRIO

Os potenciais empresários nos procuram para tirar dúvidas que poderão ajudá-los na definição dos caminhos a serem percorridos - tributos, planos de negócios e investimento inicial, são alguns assuntos bastante demandados por esse público.

## MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL

São aqueles que tem a receita bruta anual em até R\$ 60 mil. O Sebrae incentiva e apoia a formalização como Empreendedor Individual de quem trabalha por conta própria.

## MICROEMPRESA

São aquelas com receita bruta anual entre R\$ 60 mil e R\$ 360 mil.

## EMPRESAS DE PEQUENO PORTE

As empresas de pequeno porte têm uma receita bruta anual entre R\$ 360 mil a R\$ 3,6 milhões.



# Escola de Negócios Alencar Burti



Para promover a disseminação da cultura empreendedora, o **Sebrae-SP** criou a **Escola de Negócios Sebrae-SP Alencar Burti** porque entende que a qualidade da educação do empreendedor é um fator crítico para o sucesso de seu negócio. Além disso, sabe-se que a expansão do sistema de educação técnica e tecnológica é vital para que o Brasil forme empreendedores qualificados e para o fortalecimento do setor das micro e pequenas empresas. Sendo assim a **Escola de Negócios Sebrae-SP Alencar Burti** oferece ensino gratuito nos níveis técnico e tecnológico, por meio da **ETEC SEBRAE** e **FATEC SEBRAE**.

A **Escola de Negócios Sebrae-SP Alencar Burti** está sediada no bairro de Campos Elíseos, num espaço destinado a apoiar a aprendizagem do aluno e incentivar o surgimento de novos negócios criativos e inovadores. Sua estrutura não se restringe às modernas salas de aula. Abriga também o Núcleo Sebrae-SP de Empreendedorismo, uma biblioteca especializada, o espaço de coworking, a incubadora de projetos, entre outros. O projeto arquitetônico foi criado e executado ao longo de 2013 e, em 27 de janeiro de 2014 realizou-se a aula inaugural e apresentação do espaço para docentes e alunos.

# O Simpósio de Educação Empreendedora

Comemorando a Semana do Empreendedor, o Sebrae-SP realizará um evento ligado à Educação Empreendedora. Trata-se de uma excelente oportunidade para aliar sua marca ao Sebrae-SP e às ações que disseminam o conteúdo empreendedor para educadores.

Nesse sentido, o Sebrae-SP traz a São Paulo a presença do Babson College, instituição renomada e reconhecida na educação para o empreendedorismo, cuja missão é educar e formar novos líderes capazes de criar valores econômicos e sociais ao redor do mundo.





# O Simpósio de Educação Empreendedora

## O Programa Babson de Empreendedorismo para Educadores

O Programa Babson de Empreendedorismo para Educadores foi criado com o objetivo de desenvolver um crescente quadro internacional de professores e formadores em empreendedorismo, cientes da importância em interligar teoria e prática no ensino.

### Principais objetivos do programa:

- Desenvolver a arte e o ofício de ensinar empreendedorismo. Processo e conteúdo devem coexistir para o máximo impacto;
- Compartilhar abordagens pedagógicas de ponta;
- Gerar trocas intelectuais e práticas entre acadêmicos e empresários;
- Desenvolver e aperfeiçoar educadores em empreendedorismo;

**Sua marca lado a lado aos melhores do mundo em empreendedorismo!**





# Características do evento

## Simpósio de Educação Empreendedora – Seminário Internacional - 23/10/17

### Objetivo:

- Proporcionar a participação de especialistas do **Babson College\***, renomado centro de educação em empreendedorismo;
- Desenvolver a arte e o ofício de ensinar empreendedorismo. Processo e conteúdo devem coexistir para o máximo impacto;
- Compartilhar abordagens pedagógicas de ponta;
- Gerar trocas intelectuais e práticas entre acadêmicos e empresários;
- Desenvolver e aperfeiçoar educadores em empreendedorismo;

### Público:

- Educadores, pesquisadores e demais profissionais que atuam na educação com foco em empreendedorismo;
- **300 profissionais;**

#### \*Programa Babson de Empreendedorismo para Educadores

Instituição renomada e reconhecida na educação para o empreendedorismo, o Babson College tem como missão educar e formar novos líderes capazes de criar valores econômicos e sociais ao redor do mundo.

O Programa Babson de Empreendedorismo para Educadores foi criado com o objetivo de desenvolver um crescente quadro internacional de professores e formadores em empreendedorismo, cientes da importância em interligar teoria e prática no ensino.

# O Simpósio de Educação Empreendedora

**Local:** Auditório da Escola de Negócios Alencar Burti;

## Informações:

- Estimativa de público: **300 pessoas**

## Público alvo:

- Educadores, professores, adjuntos e difusores do tema empreendedorismo;





# Benefícios

## Cota de patrocínio Master

- Logomarca do patrocinador nos e-mails marketing de divulgação do evento;
- Logomarca do patrocinador no vídeo que será gravado e divulgado com as palestras posteriormente ao evento;
- Vídeo institucional no evento, de até um minuto, apresentado antes do início dos trabalhos;
- Logomarca do patrocinador em banners e backdrop do evento;
- Distribuição de material promocional aos participantes\*;
- Participação com uma palestra de 20 minutos;\*\*
- Disponibilização de 05 convites à empresa;

## Cota de patrocínio Super

- Logomarca do patrocinador nos e-mails marketing de divulgação do evento;
- Vídeo institucional no evento, de até 30 segundos, apresentado antes do início dos trabalhos;
- Logomarca do patrocinador nos banners e backdrops dos eventos;
- Distribuição de material promocional aos participantes\*;
- Disponibilização de 03 convites à empresa;

\* A produção e distribuição dos materiais são de responsabilidade do patrocinadores

\*\* O conteúdo da palestra deverá ser aprovado previamente pelo Sebrae-SP.



# Investimento

Cota Master: R\$ 50.000,00

Cota Super: R\$ 20.000,00

Prazo e forma de pagamento: A combinar



# Contato comercial

sp-unidadecomercial@sebraesp.com.br

**(11) 3177 - 4855**



0800 570 0800



www.sebraesp.com.br



facebook.com/sebraesp



instagram.com/sebraesp



twitter.com/sebraesp



flickr.com/sebraesp



youtube.com/sebraesaopaulo

